



COMUNICAZIONE PERSUASIVA, STORYTELLING E TECNICHE DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA P.A

30 APRILE 2026 > 9³⁰ - 13³⁰



introduzione

Un corso che racchiude alcuni dei fondamenti della comunicazione persuasiva e della comunicazione digitale.

Partendo dai concetti di empatia e persuasione, nella prima parte del corso saranno illustrate alcune delle tecniche più efficaci di comunicazione persuasiva, dai sistemi rappresentazionali al mirroring verbale.

Un focus particolare sarà dedicato alla tecnica dello storytelling come strumento per suscitare empatia, destare curiosità, stimolare la memorizzazione e coinvolgere sul piano emotivo i destinatari di un messaggio.

Nella seconda parte del corso vedremo, invece, alcune delle regole che la scrittura digitale deve rispettare, che si tratti dell'articolo di un blog, di una notizia sul sito istituzionale dell'Ente o di un post sui social media: da come scrivere testi facilmente fruibili dagli utenti a come scrivere testi piramidali in grado di essere diretti e immediati, due caratteristiche sempre più richieste alla comunicazione odierna.

programma

- › L'empatia , l'economia affettiva e l'era narrativa
- › I sistemi rappresentazionali (visivo, auditivo e cinestesico)
- › Il mirroring verbale
- › Perché le storie ci affasciano così tanto?
- › Alcune delle regole cardine per un efficace storytelling
- › La comunicazione digitale: come orientarsi rispetto al lettore online
- › Scrivere testi "leggeri": le 7 C della comunicazione e il tono di voce della P.A.
- › Scrivere testi piramidali
- › Scrivere testi per i social e per i motori di ricerca

A fine corso è previsto un test finale degli apprendimenti.

Docente: Paola Ciregia, Copywriter, formatrice Anci Toscana

Quote di partecipazione:

- Per i comuni soci di Anci Toscana e Province> euro 110,00 a persona;
- Per i soggetti privati e i comuni non soci di Anci Toscana> euro 200,00 a persona;

Cosa comprende la quota di partecipazione al webinar:

Partecipazione alla diretta del corso

Slides/materiale didattico

Attestato di partecipazione con frequenza di almeno l'80% del corso



Test finale di valutazione somministrato al termine della lezione (non obbligatorio)

Attestazione di superamento del test finale di valutazione (non obbligatorio)

La quota non comprende l'invio di eventuale registrazione del corso.



Modalità di iscrizione:

È obbligatoria l'iscrizione compilando il form online entro e non oltre tre giorni dall'inizio al seguente link



nel caso in cui, per particolari motivi siate impossibilitati a rispettare queste tempistiche, potete contattarci via email lascuola@ancitoscana.it oppure telefonandoci al n. 055/0935293

Modalità di pagamento:

Dipendenti PA: inviare determina di affidamento via email a lascuola@ancitoscana.it

Privati: tramite bonifico bancario da effettuarsi una volta ricevuta la conferma iscrizione alle seguenti coordinate bancarie: IBAN: IT 59 D 02008 21506 000004697174

Causale: **webinar 30/04**

IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DI: ANCI TOSCANA - Viale G. Italia 17- 50122 Firenze P.I. 01710310978 - C.F. 84033260484

Nel caso in cui il corso non possa erogato per cause dipendenti da Anci Toscana, sarà proposto il rimborso dell'intera quota di iscrizione oppure l'utilizzo per altri corsi di formazione.

Rilascio Attestato:

Ai partecipanti che effettueranno e supereranno positivamente il test di valutazione finale sarà rilasciata un'attestazione di superamento del test finale di valutazione dell'apprendimento.

Modalità di disdetta:

In caso di impossibilità a partecipare gli iscritti sono obbligati a comunicare la loro mancata partecipazione.

Il corso deve considerarsi confermato salvo annullamento comunicato da Anci Toscana.

L'eventuale disdetta di partecipazione può essere comunicata solo in forma scritta (a mezzo fax o e-mail) alla Segreteria Organizzativa entro cinque giorni dallo svolgimento dell'iniziativa; oltre questo termine, è prevista la fatturazione dell'intera quota.

La mancata partecipazione, non dà diritto alla restituzione del corrispettivo.

La quota prevede la partecipazione al corso in modalità sincrona (in diretta).

ATTENZIONE: per partecipare ai webinar è necessario disporre di una connessione internet a banda larga e di cuffie o casse.

