

  
la Scuola

Comunicazione  
e uso dei social



# GENERAZIONI AL LAVORO

AFFRONTARE E VALORIZZARE LA DIVERSITÀ GENERAZIONALE

7 e 14 marzo > 2024 ore 9<sup>30</sup> - 12<sup>30</sup>



## Premessa

Il Corso si propone di far acquisire ai partecipanti competenze pratiche per comprendere meglio **le caratteristiche e le motivazioni delle generazioni compresenti sul posto di lavoro**. I luoghi di lavoro, infatti, sono oggi caratterizzati dalla compresenza di almeno **4 diverse generazioni**, ognuna con prospettive, esperienze e stili di lavoro peculiari e distintivi.

Questa **diversità rappresenta una ricchezza importante**, ma può anche **presentare sfide nella comunicazione, nella collaborazione** e nella gestione delle dinamiche intergenerazionali. Il Corso si propone di esplorare e valorizzare questa diversità come un'opportunità per la crescita e lo sviluppo organizzativo dell'Ente. Attraverso approfondimenti teorici, studio di casi pratici e simulazioni, esploreremo come massimizzare i punti di forza di ciascuna generazione, per creare un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

## Destinatari

**Tutti i ruoli presenti all'interno degli Enti locali:** Dirigenti e Responsabili dei Settori Organizzazione e Risorse Umane, Selezione, Posizioni Organizzative e ruoli di coordinamento presenti nei diversi Settori/Unità Operative, Impiegati dei vari Settori, in generale, Personale dell'Ente interessato a conoscere le modalità di valorizzazione delle generazioni al lavoro per incrementare l'efficacia operativa, la collaborazione e l'integrazione, la qualità dei servizi forniti e la soddisfazione dei cittadini.

## Obiettivi

- **Conoscere i meccanismi della motivazione al lavoro**, nonché i fattori che sono alla base dei diversi approcci alle preferenze lavorative.
- **Comprendere le caratteristiche di ogni generazione** presente sul posto di lavoro, inclusi i valori, gli orientamenti motivazionali, gli atteggiamenti e gli stili di comunicazione.
- **Riconoscere i punti di forza e le competenze distintive di ogni generazione** per comprendere come queste possano essere costruttivamente integrate.
- **Apprendere metodi efficaci di comunicazione intergenerazionale** per favorire una migliore comprensione e collaborazione all'interno dell'Ente.
- **Esplorare pratiche di mentoring e scambio di conoscenze tra generazioni** per sostenere lo sviluppo professionale e la crescita individuale e organizzativa.

## Programma

### Modulo 1:

1. La motivazione al lavoro: riferimenti teorici.
2. Introduzione alle generazioni (Baby Boomer, Generazione X, Millennials, Generazione Z): tratti distintivi, valori, motivazioni e preferenze verso il lavoro.
3. Differenze culturali, tecnologiche, esperienziali delle generazioni al lavoro: la sfida dell'integrazione.

### Modulo 2:

1. Indicazioni operative per migliorare la comunicazione e la collaborazione tra generazioni: ascolto attivo, adattamento degli stili comunicativi, linguaggio inclusivo.
2. Il Mentoring e lo scambio di conoscenze intergenerazionali.
3. Strategie per un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità generazionale, l'inclusione, la collaborazione e la fiducia reciproca.



## Metodologia didattica

- **Lezioni interattive:** presentazioni, casi studio, role-play e discussioni di gruppo per favorire l'apprendimento attivo.
- **Esercitazioni pratiche:** simulazioni e esercizi pratici per applicare le competenze apprese in situazioni reali.
- **Esercitazioni analogiche:** "giochi" d'aula per favorire un apprendimento divergente
- **Visione di spezzoni video**
- **Piani di azione personalizzati:** ogni partecipante potrà costruire un piano d'azione individuale per applicare le conoscenze acquisite durante il corso e implementare strategie specifiche per gestire efficacemente la diversità generazionale all'interno del proprio Ente. **(su richiesta, call online di verifica del Piano di Azione 30')**

**Docente:** Elena Martini, Formatrice Anci Toscana

### Quote di partecipazione:

- Per i comuni soci di Anci Toscana e Province> euro 150,00 a persona;
- Per i soggetti privati e i comuni non soci di Anci Toscana> euro 300,00 a persona;



### Modalità di iscrizione:

È obbligatoria l'iscrizione compilando il form online entro e non oltre tre giorni dall'inizio al seguente link :

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZwkcuqqjliH9MzbockiJhoxdbupu6qVzy3>

nel caso in cui, per particolari motivi siate impossibilitati a rispettare queste tempistiche, potete contattarci via email [lascuola@ancitoscana.it](mailto:lascuola@ancitoscana.it) oppure telefonandoci al n. 055/0935293

### Modalità di pagamento:

- Dipendenti PA: inviare determina di affidamento.
- Privati: tramite bonifico bancario da effettuarsi una volta ricevuta la conferma iscrizione alle seguenti coordinate bancarie: IBAN: IT 59 D 02008 21506 000004697174

Causale: **webinar generazioni**

**IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DI: ANCI TOSCANA - Viale G. Italia 17- 50122 Firenze P.I. 01710310978 - C.F. 84033260484**

Nel caso in cui il corso non possa erogato per cause dipendenti da Anci Toscana, sarà proposto il rimborso dell'intera quota di iscrizione oppure l'utilizzo per altri corsi di formazione.

**Rilascio Attestato:** Verrà rilasciato attestazione di frequenza a chi supererà l'80% di presenza.

### Modalità di disdetta:

In caso di impossibilità a partecipare gli iscritti sono obbligati a comunicare la loro mancata partecipazione.

Il corso deve considerarsi confermato salvo annullamento comunicato da Anci Toscana.

L'eventuale disdetta di partecipazione può essere comunicata solo in forma scritta (a mezzo fax o e-mail) alla Segreteria Organizzativa entro cinque giorni dallo svolgimento dell'iniziativa; oltre questo termine, è prevista la fatturazione dell'intera quota.

La mancata partecipazione, non dà diritto alla restituzione del corrispettivo.

La quota prevede la partecipazione al corso in modalità sincrona (in diretta).

ATTENZIONE: per partecipare ai webinar è necessario disporre di una connessione internet a banda larga e di cuffie o casse.

